

Audi este cel mai popular angajator in randul inginerilor

- **Informatii publicate de institutul de cercetare de piata Universum**
- **Popularitate tot mai mare si in randul proaspetilor absolventi**
- **In 2008, Audi va angaja 800 de absolventi**

Ingolstadt – AUDI AG a devenit un angajator si mai atractiv pentru studentii din Germania. Conform clasamentului „Cel mai popular angajator” realizat de institutul Universum, producatorul de automobile din Ingolstadt a fost ales drept compania numarul unu de catre inginerii absolventi.

Audi a reusit sa isi extinda renumele de „cel mai popular angajator” in randul studentilor ingineri, releva studiul Universum Graduate Study dat publicitatii. Ca si anul trecut, absolventii din domeniul ingineriei au clasat uzina din Ingolstadt drept ocupanta locului numarul unu in studiu. Sondajul a fost efectuat pe un esantion de aproximativ 12.000 de absolventi. De asemenea, din punctul de vedere al studentilor din domeniul comercial, Audi se situeaza in topul primilor cinci angajatori, ceea ce reprezinta o urcare in clasament fata de pozitia detinuta anul trecut.

Aspecte precum existenta unor conditii bune de munca reprezinta factori-cheie in alegerea unui angajator, la care se adauga produsele deosebit de atragatoare, succesul pe piata, sarcinile de serviciu interesante, siguranta locului de munca si oportunitatile de dezvoltare profesionala. „Absolventilor le place sa se poata identifica cu produsele firmei preferate” explica Dr. Werner Widuckel, membru al Consiliului Director pentru Resurse umane al AUDI AG. „Automobilele noastre reprezinta inovatia si starnesc reactii puternice. Odata cu extinderea gamei la 40 de modele, le vom oferi proaspetilor ingineri perspective tangibile de dezvoltare a marcii si de autodepasire.”

In 2008, Audi va angaja inca 800 de absolventi, dintre care aproximativ o treime vor fi ingineri. Aceasta este o cifra cu 200 mai mare decat cea de anul trecut.

Widuckel subliniaza faptul ca succesul companiei este asigurat de angajati motivati si devotati. „Un angajator atragator face ca succesul firmei sa fie succesul angajatilor sai”, declara Widuckel. „Numai in 2008, AUDI AG a distribuit angajatilor in medie 5.300 EUR din profitul inregistrat de companie pentru anul fiscal 2007.”

Pentru sustinerea capacitatii inovatoare a marcii si asigurarea viitorului Germaniei ca tara a tehnologiei, Audi atrage din timp in mod special liceenii si studentii, prin intermediul unei game

largi de programe de instruire si ofera locuri de munca sigure. „Oferim locuri de munca pentru incepatori, in functie de calificările, experienta de lucru si aptitudinile personale ale absolventului” declara Alfred Quenzler, seful Departamentului de Personal al Audi. „Pentru noi este foarte important sa luam contact personal cu candidatii, pentru a reusi sa ii cunoastem inca din timpul studiilor. Se intampla frecvent ca absolventii sa ne aleaga – si noi pe ei – la sfarsitul unei stagiaturi reusite sau la finalizarea tezei sau lucrarii de dizertatie.”

Studiul Institutului Universum este autoritatea mondiala in clasificarea angajatorilor. De aproximativ 20 de ani, acesta are rolul unei interfete intre studenti si angajatori, iar clasificările oferite sunt printre cele mai importante studii de evaluare a atractivitatii angajatorilor germani de marca.